

Recrute un chargé de communication (H/F)

La province Sud et ses communes ont créé la SPL "Agence d'attractivité Sud Tourisme" qui a pour mission entre autres :

- ✓ L'organisation, la qualification et la fédération de l'offre touristique de la province Sud
- ✓ Le développement, la commercialisation et la promotion de l'offre de la destination.

Vous êtes à la recherche d'un nouveau défi professionnel dans un environnement porteur de valeurs et de sens ? Sud tourisme peut certainement y répondre !

#proximité #engagement #solidarité #intelligencecollective

Missions :

Vous rejoignez une équipe dynamique et « effervescente » et assurerez sous l'autorité de la responsable du pôle attractivité les missions suivantes :

Communication

- Participer à l'élaboration et la mise en œuvre de la stratégie globale de communication et de promotion de la SPL.
- Créer, mettre en œuvre et coordonner des actions de communication
- Contribuer à la construction des lignes éditoriales, les plannings de publication et animer les communautés...
- Mettre à jour et créer du contenu inspirant pour les réseaux sociaux de la destination afin de renforcer sa visibilité ; proposer des améliorations pour son développement (référencement, accessibilité, RGPD, newsletter...) ; effectuer une veille sur les pratiques du web (évolutions, benchmarking),
- Définir et suivre les indicateurs-clés de performance liée à la diffusion et la consultation de contenus dans un objectif constant d'amélioration du taux d'engagement et de visibilité de la destination sur les réseaux sociaux,
- Contribuer activement à la conception des supports de communication (graphisme, production de contenus pour les éditions de la structure : brochures, flyers, affiches, visuels digitaux)
- Suivre la réalisation du budget de ses projets

Promotion touristique

- Participer aux opérations de promotion de la destination ;
- Participer à l'élaboration du planning de publication afin de planifier la création de contenus
- Produire et rédiger des contenus promotionnels multimédias attractifs et inspirants (photos, vidéos, textes, sons, interviews)
- Autres missions ponctuelles en fonction de l'actualité et les besoins de la structure.

Compétences professionnelles (savoir et savoir-faire) :

Niveau d'études attendu : formation supérieure en communication ;

Vous avez d'excellentes qualités rédactionnelles, une excellente orthographe, une bonne maîtrise de la photo et idéalement de très bonnes connaissances techniques dans la création et diffusion de contenus vidéo (incluant les techniques de référencement éditorial type SEO, mots clés, titres...)

Vous maîtrisez le Community Management et les outils de création graphique

Vous justifiez obligatoirement d'une expérience significative et réussie dans la communication, le tourisme en général,

A ce poste, nous attendons une personne de confiance, dynamique, aimant le terrain, prête à s'investir dans une fonction riche et variée

Bon communicant, vous inspirez confiance et démontrez une réelle finesse dans les relations humaines.

Vous êtes bilingue anglais

Spécificités du poste :

Déplacements fréquents en province Sud. Travail week-ends et jours fériés en rotation avec le reste de l'équipe.

Ce que l'agence Sud Tourisme offre :

La possibilité d'intégrer un projet d'envergure inédit dans une structure parapublique ayant un fonctionnement de start up et un management participatif, basé sur les objectifs

Des valeurs fortes d'innovation, d'agilité, d'autonomie laissée au collaborateur

Des missions hors du commun pour promouvoir un territoire d'exception à découvrir et faire découvrir

Un environnement de travail et des outils de premier plan

Une sensibilité forte à la préservation de l'équilibre vie privée-vie professionnelle

Si vous pensez que ce poste est fait pour vous, il est temps de nous envoyer :

Votre CV avec vos réalisations en relation avec le poste mentionné

Une lettre ou tout autre support pertinent présentant votre personnalité, votre projet professionnel, vos motivations et envies !

Poste à pourvoir immédiatement

Candidature à envoyer à : roxanne.brun@sudtourisme.nc