

OFFRE DE RECRUTEMENT

Intitulé du poste : Responsable marketing et communication (H/F) du pôle Attractivité

Lieu d'affectation : Nouméa **Contrat :** CDI

La province Sud et ses communes ont créé la SPL "Agence d'attractivité Sud Tourisme" qui a pour mission entre autres :

- ✓ L'organisation, la qualification et la fédération de l'offre touristique de la Province sud
- ✓ Le développement, la commercialisation et la promotion de l'offre de la destination.

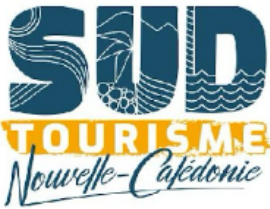
Missions :

Sous la supervision directe de la Directrice Générale, le Responsable Marketing et Communication (H/F) joue un rôle crucial dans le développement et l'exécution de la stratégie de communication et marketing.

- ◇ **Stratégie digitale :** concevoir, élaborer et piloter une politique digitale à la fois ambitieuse et innovante, en accord avec les objectifs stratégiques de la spl,
- ◇ **Supervision créative :** superviser la création et le développement de concepts et de supports de communication omnicanaux, assurant une présence marquée et cohérente de la marque sur tous les fronts.
- ◇ **Relations médias :** gérer et dynamiser l'ensemble des relations médiatiques, incluant presse et autres plateformes de communication, en collaboration étroite avec le chargé de relations publiques,
- ◇ **Développement de la stratégie marketing :** concevoir et déployer des stratégies marketing efficaces, incluant des études de marché approfondies et une analyse concurrentielle rigoureuse,
- ◇ **Visibilité sur la marketplace :** améliorer la visibilité et l'attractivité de nos offres sur la marketplace en exploitant de manière optimale tous les leviers du webmarketing,
- ◇ **Planification stratégique :** élaborer et mettre en œuvre un plan d'actions marketing quantifiable et aligné sur les ressources humaines et financières disponibles,
- ◇ **Organisation d'événements :** planifier et organiser des événements locaux, renforçant la présence de la marque et engageant efficacement notre public cible,
- ◇ **Veille stratégique et promotionnelle :** piloter une veille continue sur les tendances de promotion et de communication du marché pour anticiper les évolutions nécessaires,
- ◇ **Gestion opérationnelle :** diriger la mise en œuvre opérationnelle des projets de marketing et de communication, en veillant à leur bonne exécution et à l'atteinte des résultats attendus,
- ◇ **Suivi et optimisation :** mesurer l'efficacité des actions menées, suivre les indicateurs clés de performance (kpi), réviser régulièrement les stratégies avec la direction générale et optimiser le budget alloué,
- ◇ **Gestion des sous-traitants :** négocier et gérer les contrats avec les sous-traitants pour s'assurer de prestations optimales et coût-efficaces,

Management d'Équipe :

- Encadrer, motiver et dynamiser l'équipe marketing pour surpasser les objectifs fixés.
- Organiser le travail, mobiliser les ressources et coordonner les activités au sein de l'équipe.
- Assurer le suivi administratif du personnel, incluant la gestion des plannings et des absences, en coordination avec le responsable administratif et financier.
- Maintenir à jour les fiches de postes pour assurer une clarté des rôles et responsabilités au sein de l'équipe.



Responsabilités Ponctuelles : S'adapter aux besoins émergents de la structure et répondre de manière agile aux défis posés par l'actualité de l'industrie.

Profil Recherché : Nous cherchons une personne avec une solide expérience en marketing et communication, dotée d'une vision stratégique, d'une forte capacité de leadership et d'une excellente maîtrise des outils digitaux et des médias. Une expertise en gestion d'événements et en négociation avec les fournisseurs est également essentielle.

Résumé des compétences attendues sur le poste :

Compétences Stratégiques et Analytiques : Capacité à élaborer et mettre en œuvre des stratégies marketing intégrées, analyse de données pour des décisions basées sur des insights précis, et une orientation forte vers les résultats mesurables.

Compétences Techniques : Maîtrise du marketing numérique incluant SEO, SEM, et réseaux sociaux, ainsi qu'une bonne connaissance des outils CRM et des dernières technologies en marketing digital.

Compétences en Communication : Excellentes aptitudes en communication interpersonnelle, gestion des relations médias, et capacité à créer des contenus captivants.

Compétences Managériales : Leadership avéré, compétences en gestion d'équipe, et capacité à motiver et développer les collaborateurs.

Compétences Organisationnelles : Efficacité dans la gestion du temps, des priorités et des budgets, avec une solide expérience dans la négociation et la gestion des conflits.

Ce poste exigeant mais enrichissant est idéal pour un(e) professionnel(le) dynamique et créatif(ve), prêt(e) à influencer significativement l'attractivité de la province Sud.

Compétences professionnelles (savoir et savoir-faire) :

Diplôme Souhaité : Un diplôme de niveau Master en marketing, communication. Des études supplémentaires ou spécialisées, comme un MBA, peuvent être un plus.

Expérience Requisite : 5 à 7 ans d'expérience dans des rôles de marketing et de communication, avec une préférence pour ceux ayant déjà occupé des positions de leadership ou de gestion d'équipe dans des environnements similaires.

Maîtrise de l'anglais

La maîtrise du logiciel APIDAE, du CRM Nurtik, serait un plus dans la candidature.

Comportement professionnel :

Goût pour le challenge et l'innovation, appétence à valoriser le tourisme en Province Sud, forte orientation client/usager.

Autonomie et capacité à hiérarchiser les priorités, rigueur, sens des responsabilités, diplomatie, courtoisie, capacité à échanger avec ses interlocuteurs, capacité à l'écoute et à la discussion, esprit d'équipe.

Spécificités du poste :

Travail possible les week-ends et jours fériés

Pour candidater : roxanne.brun@sudtourisme.nc

Curriculum Vitae, lettre de motivation ainsi qu'un portfolio de projets
(Campagnes, conception de contenu, stratégie numérique)

Références et recommandations

Une présentation vidéo du candidat serait un plus.