



Chargé de communication - H/F

CROIX-ROUGE FRANÇAISE - NOUVELLE-CALÉDONIE

PRÉSENTATION DE LA CROIX-ROUGE FRANÇAISE

La Croix-Rouge française est membre du Mouvement International de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge, le plus grand réseau humanitaire mondial.

Au quotidien, ce sont plus de 65 000 bénévoles et 16 000 salariés présents sur l'ensemble du territoire, qui agissent pour protéger et relever sans condition les personnes en situation de vulnérabilité et construire, avec elles, leur résilience.

En Nouvelle-Calédonie, la Croix-Rouge française est présente depuis plus de 75 ans. Elle organise aujourd'hui ses actions autour de 4 grands pôles d'activité, portés par ses 200 bénévoles et 70 salariés :

1. Gestion des risques
2. Enfants, Familles & Jeunesse
3. Personnes âgées
4. Lutte contre les exclusions

La Croix-Rouge française recrute un.e chargé.e de communication en contrat de volontariat associatif outre-mer (VAOM) de 12 mois.

Le volontariat associatif en outre-mer est un dispositif ouvert aux personnes âgées de plus de 25 ans et géré par l'Agence du Service Civique, qui vise à favoriser la mobilité dans et vers les territoires ultra-marins.

.

MISSIONS ET ACTIVITÉS PRINCIPALES

Sous la responsabilité du Directeur territorial de l'association, le/la chargé.e de communication aura les missions principales suivantes

COMMUNICATION EXTERNE

- Créer des contenus pour alimenter les supports de communication de l'association (rapports, brochures, réseaux sociaux, site internet)
- Contribuer à la promotion et à l'organisation d'événements Croix-Rouge à destination du grand public (braderies, dispositif Aller Vers, kermesse, etc)
- Contribuer à la promotion et à l'organisation des Journées Nationales
- Participer à des événements ou des rencontres permettant de présenter et promouvoir la Croix-Rouge française auprès d'acteurs variés

COMMUNICATION INTERNE

- Créer des outils et contenus permettant de diffuser les informations au sein de l'association
- Contribuer à l'organisation d'événements internes conviviaux

CONTRIBUTION A LA STRATEGIE

- Contribuer à la définition de la stratégie de la Croix-Rouge française en Nouvelle-Calédonie en matière de communication

PROFIL DU CANDIDAT

- Avoir plus de 25 ans
- Diplôme dans un domaine pertinent pour le poste
- Expérience professionnelle préalable
- Une expérience dans le milieu associatif est un plus
- Permis B obligatoire
- Compétences :
 - Adhésion aux valeurs de la Croix-Rouge française
 - Dynamisme et ouverture d'esprit
 - Maîtrise des réseaux sociaux et des outils informatiques
 - Capacité rédactionnelle
 - Capacité dans l'organisation d'événements
 - Capacité à faire preuve d'initiative et à être force de proposition

LIEU DE TRAVAIL

Le poste est basé à Nouméa. Des déplacements réguliers seront à effectuer en Nouvelle-Calédonie.

CONTRAT ET CONDITIONS

Contrat de Volontaire associatif de 12 mois à pourvoir dès que possible.

La rémunération est composée d'une indemnité brute mensuelle de base de 773,18€ (92.265 FCFP) et d'une indemnité de logement nette de 1.274 € (151.988 FCFP) pour les personnes n'étant pas domiciliées à Nouméa.

POUR POSTULER

Envoyer CV et lettre de Motivation à l'adresse thomas.lebreuil@croix-rouge.fr en précisant l'intitulé du poste dans l'objet du mail.